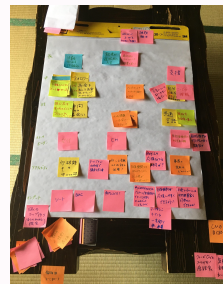


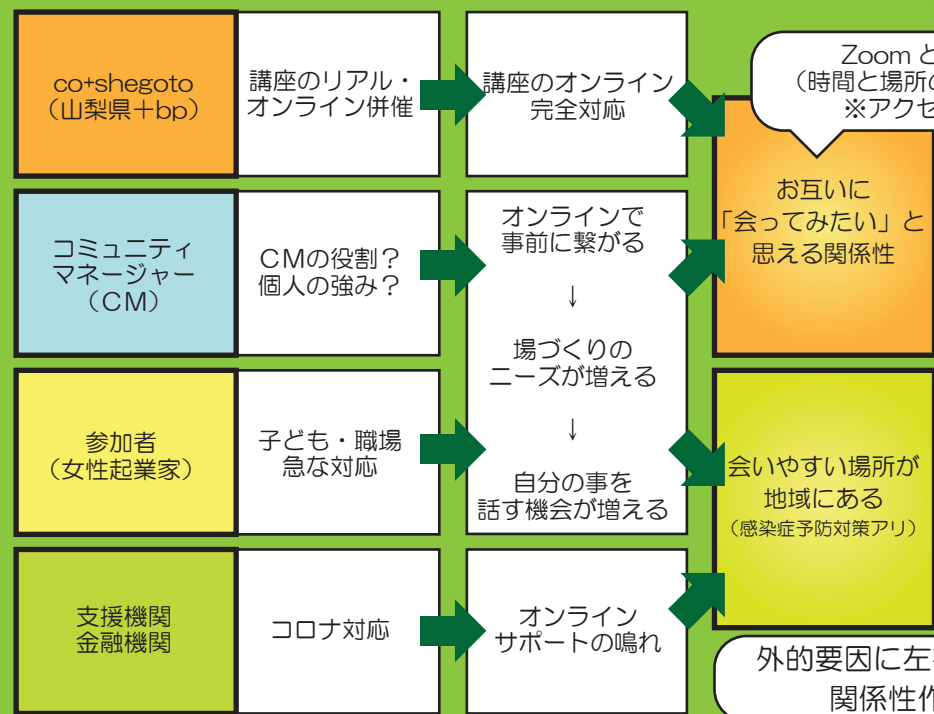
co+shegoto2021 アウトプット

	峡中・峡北 峡南地域	峡東地域 富士東部
講座1「ライフラインチャートから考える私のやりたいこと」	27人	22人
講座2「伝わるプロモーションを考える」	36人	27人
講座3「価値をお金に変えるには？起業に必要なお金のこと」	43人	28人
講座4「先輩起業家や身近なサポーターとの対話会」	39人	25人
先輩の現場見学会①(PublicHouse モモ/家事代行サービス つむぐや/オオトパン)		46人
先輩の現場見学会②(Smily/小幡緑地冒険遊び場&つなしょ/フェリチタドレッシング)		44人
大交流会(リアル開催/オンライン中継)	リアル 24人/オンライン 36人	
相談回数 52人/開業届け 16件/融資 800万円/助成金 714万円	(3件) (8件)	



大交流会(最終日)は
コロナの感染状況を考慮しながら、
リアル開催(LEGO 使用)に変更

コロナ禍におけるステークホルダーの状況



参加者
122
のべ参加者 449人



参加者から
CMとして
一緒に完走してくれた
★3人のCMレポート★

<https://coshegoto.jimdofree.com/cm-story/>



※これまでの開催状況
など詳細はHPへ

CMと一緒に
各事業を実施

誰かの
フォロワーに

自身のリソース増
Can We の確立

CMの成長要因
(自然体成長ループ)

CMとして依頼

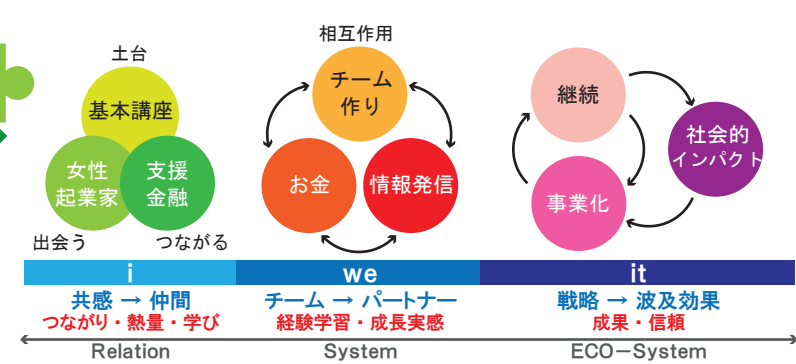
チーム運営
ナラティブ構築



2016 年度レポートの振り返り

- 再構築 Rebuild
→ CMの台頭
- 体制の強化(繋がり)
→ 支援パターンの明確化
- 新たな評価制度の取り入れ
→ 共通言語の浸透

不安 → 安心



地域特性を生かした支援体制パターン(具体的な実施例)

①女性向け起業支援(女性対象の起業支援)

●女性の起業等支援 Can-Pass (甲府市)
事業名を付け、コンセプトを明確にした
起業”等”支援。2021 年度の「日本女性
会議 in こうふ」に合わせて記入できる冊
子(画像)やスキームの構築を行う。



②協働による起業支援(商工系の起業支援)

●女性のための起業セミナー(荏崎市)
商工会や山梨県信用保証協会、山梨中央銀行と
協働し開催。アメリカヤや空き店舗活用でも有
名な IROHA CRAFT の協力や、先輩参加者から
も支援する人が生まれてきている。



③連携による起業支援(複数市町村や支援機関で連携)

●ほくじょき・じもじょき(北海道)
隣接する市町村で連携するだけでなく、オン
ラインなども活用して遠隔での相互サポート
や支援者間の情報共有や交流など、女性に必
要なネットワークを構築する。
>具体例: bond place が講座の講師を担当など



④地域女性と協働する起業支援(地域女性が主体となって開催)

●甲州市新しい働き方講座(甲州市)
パラレルワークを前提に、「やりたいことをやる」
ための講座。実践者の話を聞く講座を始め、自身の
目標や企画などをアウトプットするワークショップ、
交流会を行い、地域ベースのつながり作りを目指す。



⑤独自の起業支援(移住支援などの事業間連携)

●女性農業者地域リーダー育成セミナー(山梨県)
起業支援で培ったノウハウを他分野の講座など
にも応用する支援。生活やライフプランも含めた支
援が必要な場面として、移住や農業分野などに親
和性があり、担当者間の連携も取り易い。



⑥定期的や常時相談できる(交流会やコワーキングスペース)

●Public House モモ(南アルプス市)
古民家を利用したコミュニティスペースを開放し、
個別相談やコワーキングとしても活用。来た
人が、次に来た人の繋ぎ役になるなど、利用
者自身がコンシェルジュとして機能している。



※起業支援事業などを検討の際はお気軽にお問い合わせください。

