

**インプット (ヒト・モノ・予算)**

— 予算 —  
山梨県 予算 77万円

— ヒト —  
bond place 事業企画運営

— モノ —  
greenz.jp 外的評価掲載

支援機関 助成金・融資  
金融機関 情報提供

MAPLE 事業計画づくり 結成

● ライフイベントなど両立等相談  
COWORKING SPACE aeru ● 外部パートナーマッチング

**アクティビティ (事業)**

プレ・ワークショップ 50名  
お客様の目線で顧客サービスを捉え、「最高の顧客サービス」を考え、共有。この結果をもとに、co+shegotoにもフィードバックした。

オリエンテーション&ワークショップ 44名  
「自分らしく働くために、一番大切にしたいのはどんなことですか？」をテーマにワークショップを開催。自分に向き合う機会の提供。

講座 Vol.1 「ビジネスモデル構築」 75名  
やりたいことを実現させるために、ロジックモデルについて学び、「本当はどうしたい？」を問い直し、それを人に伝え始める大切さ。

講座 Vol.2 「販売戦略」 72名  
ロールプレイの手法を用いて実践的な営業にチャレンジ。ただの物売りから「お客様の課題解決」のためのトライ・アンド・エラー。

講座 Vol.3 「売上予測と収支計画」 82名  
始めた事業を継続させるには想いだけでは難しく、数字（お金や時間）との距離感も大切。鍵となるパートナーは誰ですか？

先輩の現場見学会 31名  
起業を実現するイメージを描けるように現場に足を運び、直接話を聞く。想いや仕事のスタイル、成長や変化、支援機関との関わりなど。

女性起業フォーラム&プレゼンテーション 69名  
これまでの学びを通じて構築した自分のビジネスモデルとその実践について発表、新たなスタート。(株) キャリアマム堤香苗さん講演。

**アウトプット (結果)**

co+shegoto 申込者 128名 講座参加 423名 (のべ) 後援 7件

正確な情報提供 INFOMATION  
開業届提出 14件  
起業一件あたりの費用対効果

確かな支援体制 SUPPORT  
融資 8件 総額 2,180万円  
補助金 4件 総額 430万円  
補助金申請 7件

経産省・広域関東圏女性起業家等 ネットワーク  
女性起業家支援事例の掲載 2名

**アウトカム (成果)**

目指すゴール  
女性本来の力を活かした働き方としての選択肢に『起業』がある。

女性 自分たちでも創業の場を作っている

先輩からメンターが生まれてる

自身のブレない軸ができています

支援機関 女性に特化した支援プランがある

プロボノチームができる

段階的な起業のステップが見える

**2年目の co+shegoto のデザイン**

● 1年目の事後アンケート並びにプレWSでの参加者のニーズを掘り起こした上でのプログラムづくりを支援機関と共に作成

● ライフイベントにも備えられる相談に対応できる体制

● 潜在的な関心層の発掘

安心して相談できる場の提供 関係性づくり 憧れとの出会い

課題解決を学ぶ場の提供 知識の定着 マイプロジェクト実践

つながり 学びの機会の欠如 情報の欠如

①女性へのアプローチ

②組織の成功循環モデル

● 「女性・起業・山梨県」検索 → 情報入手先を明確に

● 計6回のプログラムで終わらせない、いつでも相談できる人がいる地域になる。(アフターフォロー→Facebook等)

維持 実行 準備 関心 無関心

関係の質 思考の質 行動の質 結果の質

**2年目の co+shegoto の特徴**

①greenz 等メディア掲載  
これらによって広く認知され、昨年度を上回る申込があった。

②2年目の企画を立てる段階から協働  
山梨県信用保証協会、山梨中央銀行、日本政策金融公庫の人的協力をいただき、サポート体制が強化された。

③メイプルチームとの連携  
開業へ向けての資金調達をメインとしたサポートが迅速になった。

④郡内での自主勉強会の開催  
参加者の自主的な振り返りや交流が、WSや講座のあとに多数開催された。

事前/事後ともに回答いただいた方で、特に変化のあった項目

⑤関係性の構築や社会の中での役割の実感を得た (事後アンケートの分析結果より)

困った時に相談する場がある 84.8%

起業の目的がはっきりしている 76.1%

やりとげる自信はありますか 73.9%

事後のセールスポイントははっきりしていますか 67.4%

※有効回答数 45人 / 1~5の選択で、4、5を選択した割合

テキストマイニング

【関心あり】  
開業 伝える 仕事 相談 行く 活動 営業 大勢 輝く女性 責任 山梨県 悩み 学ぶ 仲間 明確 起業 思う チョレンジ プレイス 深い 刺激

【起業】  
考える 立ち 周り 活動 営業 大勢 輝く女性 責任 山梨県 悩み 学ぶ 仲間 明確 起業 思う チョレンジ プレイス 深い 刺激

①相談できる人が増えた (t検定/事前 3.56→事後 4.31)

②実際にかかる資金が見えてきた (t検定/事前 2.56→事後 3.13)

●山梨県に応援して下さる沢山の方々居ると分かり、勇気を持って始める事が出来そうです。

●いろんな考え方をいろんな方から聞くのは自分のスキルアップに必要なことだと思った。

●山梨県内に自分のナリワイづくりに興味がある、しかも女性！たちが多くいることに純粋に驚き。

●相談していいんだ、協力を得ていいんだということ。発信していく大切さ。

●誰かに話したり相談する事でまったく違う意見や見方がある。私の事業だから私の考えが全てなんだという考え方がいかに愚かだったか…。

●想いを伝えたり、やりたいことを伝えることで、応援者や仲間、アドバイスをくれる方がたくさんいるのだと実感しました。