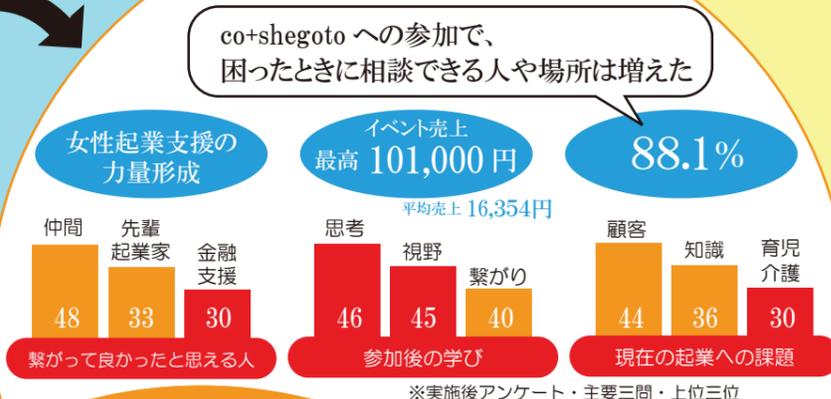




アウトカム

直接的インパクト



間接的インパクト

- 【行政とNPOの”シン”協働】
- 【bond place内の仮説の実証】
- 【メディア掲載】
- 山日新聞2回・NHK・UTY・冊子
- 【オープンソースの実践】
- 【スピノフ企画との連動】



- 【関係性の更なる向上】
- 【支援対象者との直接交流】
- 【支援策のブラッシュアップのヒント】
- ※比較可能な外部支援策に関わる
- 【ワークショップや場づくりなど新分野の体験】
- 【場面に合わせた新しい取り組みへのチャレンジ】
- ※LEGOやワークショップなど
- 【基本的な講座の質の向上】

支援側インパクト

- 既存の支援制度へのフィードバック
- ★再構築 Rebuild
 - ★体制の強化（繋がり）
 - ★新たな評価制度の取り入れ

目的は「起業の促進」

講義 参加者は一方的に聞き手

話し手の専門性 話す技量が満足度を決める

ワークショップ 参加者が自ら考える機会を提供する

参加者がどれだけ主体的に気付けたかが満足度を決める

テキストマイニング

【ワークショップの感想】

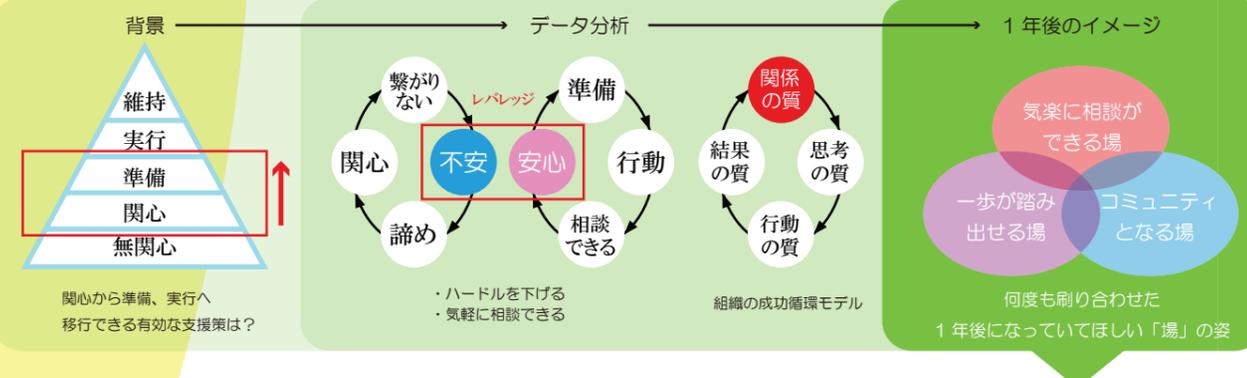
楽しい 情報 気づく 出会い 目指す

知り合える

意見交換

【アンケート自由記載】

起業 有り難い ありがたい



良いものを採用し提供

リーフレット・ロゴ・動画・HPとSNS

イベントチラシ・コワーキング水曜日開放

ワークショップやインタビューを重ね、bond placeのネットワークと知見を活かした新しい女性支援制度提案

SROI = 貨幣価値換算された社会的価値 / 投入された費用

【関係性の質の向上】異業種交流会 10,000円 × ① + ⑦ = 102万 組織や職種を超えて、困った時に気軽に相談できる人を増やす。

【基礎的知識の向上】セミナー参加 3,000円 × ③ = 17万7千 不安を無くす

【思考力・判断力・表現力の向上】レゴ研修 3,000円 × ② + ④ + ⑤ + ⑥ + ⑧ = 109万2千 参加や活躍の場が増える

【起業意欲の向上】コーチング 5,000円 × ⑨ = 20万5千 経済的・精神的自立

【女性起業支援施策の周知】ネット発信・メディア掲載・リーフレット・イベントチラシ

【女性起業支援のニーズの把握・起業支援に対する力量形成】

女性起業家支援事業の実施 (9月～12月/3ヶ月)

インプット 77万円

bondplace デザイン 運営 支援機関 協力

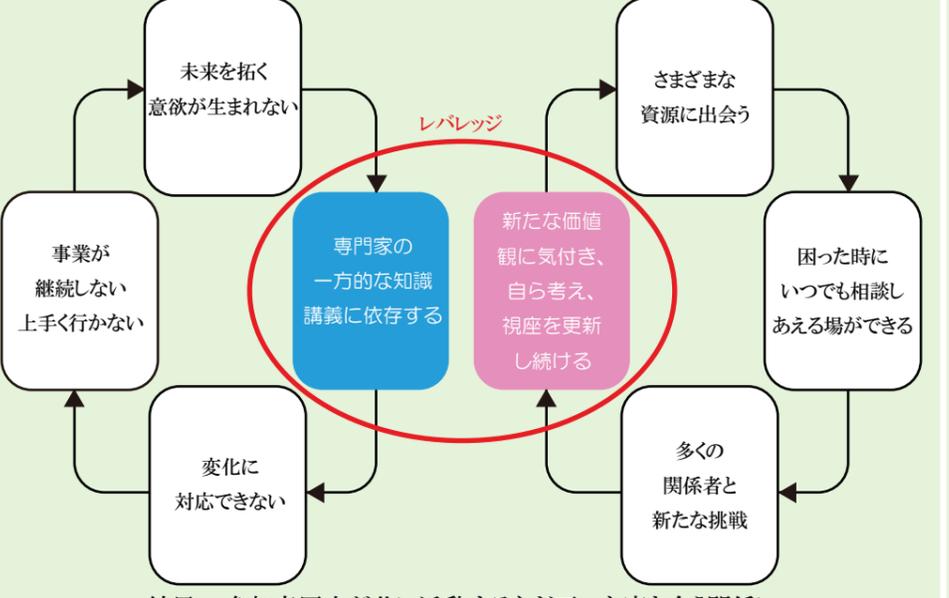
参加女性の社会的インパクト 約250万円

SROI: 3.23倍

間接的インパクト??

支援機関の社会的インパクト??

単に起業に向かうためのものではなく、参加者が事業を継続する力をつけていくものになっている必要がある。そのために一年後のイメージに向けて、実際にワークショップの中で女性同士がコーチングの練習をし合うことの意義が大きい。



- 中期アウトカム
- 3年後の目標への事業基盤構築
 - 変化する環境に対して主体的に向き合う起業家の増加
- 長期アウトカム
- 思いついたら、すぐに動き出せる環境構築
 - 所得税・社会保険料の増加
 - 既存の事業・施策が有効に機能していないところに新しい事業・新しい働き方を創ることで地域のお金が循環(志金の地産地消)